

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Innováció és társadalmi érték: öt kezdeményezést díjazott a Raiffeisen a Cápák között vállalkozói közül

2026.04.16.

Oktatással, fejlesztéssel és egészségüggyel kapcsolatos ötleteket támogat a Cápák Között felfedezettjei közül idén a Raiffeisen Bank. A meghirdetett három különdíj helyett öt vállalkozó használhat fel vállalkozásonként 1 millió forintot a következő évben képzésre, oktatásra. A győztesek mellett valamennyi különdíjra jelölt vállalkozó számára egynapos speciális workshopot is szervez a bank.

Ismét számos eredeti és inspiráló üzleti ajánlatot ismerhettek meg a Cápák között nézői a 9. évad adásaiban – több mint 60 bemutatkozó vállalkozás közül választhattak az évad Cápái. A pályázók között idén kritikusabban válogattak a befektetők: valós üzleti értéket, skálázhatóságot kerestek, nem maradt el ugyanakkor a kreativitás elismerése sem. A műsor stratégiai partnereként a Raiffeisen Bank immár harmadik éve különdíjjal ismerte el azokat a vállalkozásokat, amelyek nemcsak jó ötletet, de alapos, átgondolt üzleti tervet is képesek valóra váltani.

„A jövő vállalkozója” kategória győztese a Marokbaba lett, amely a természetes nevelést egészíti ki idegrendszeri fejlesztéssel olyan formában, hogy a koraszülött babák és szüleik kapcsolatát erősíti. A **„Legegyedibb ötlet” kategóriában** a Vándorszekérház családi vállalkozását találta legjobbnak a bank, akik egy mobil, fenntartható és élményalapú szállásmegoldással hoznak új szint a hazai turizmusba.

Az évadban a legtöbb kiemelkedő pályázó olyan ötlettel érkezett, melyek az üzleti eredményeken túl közösségi, társadalmi hasznót is ígérnek: az egészségügy, a gyermekkori fejlesztés, az oktatás és az élményalapú kapcsolatépítést támogató megoldásokkal. Az **„Értékteremtő vállalkozás” kategóriában** így hárman is elnyerték a Raiffeisen különdíját: a gyermekek mozgás- és idegrendszeri fejlődését támogató rendszert kifejlesztő TSMT, a sürgősségi helyzetek kezelésére felkészítő oktatást nyújtó X-aid és a videós tananyagokat készítő és népszerűsítő Jójegy csapata.

„Az elmúlt években rendkívül sok értékes kezdeményezéssel ismerkedtünk meg a Cápák között sorozatában. Fontosnak tartjuk, hogy teret és saját szakmai

tudásunkra építve további támogatást adjunk ezeknek az induló vállalkozásoknak, ezért a díjazás során – valamennyi kategóriában – olyan ötleteket kerestünk, amik nemcsak üzletileg életképeseket, de valós társadalmi értéket is teremtenek. 2026-ban nagyon sok ilyen vállalkozás mutatkozott be a produkcióban, ezért döntöttünk úgy, hogy az értékteremtést méltató kategóriában egy díjazott helyett hármat támogatunk. A kiválasztott nyertesek olyan szemléletet képviselnek, ami túlmutat a gazdasági megközelítésen, tevékenységük hiánypótló kisebb közösségek és a teljes társadalom számára is. A Raiffeisen Bank különdíjával ennek a jelentőségét fejezzük ki.” – fogalmazott Yalcinkaya Veronika, a Raiffeisen Bank marketing is kommunikációs igazgatója.

A díjazott vállalkozások – a tavalyi évhez hasonlóan – egyenként bruttó 1.000.000 forint értékű támogatásban részesülnek, amelyet képzésekre, tanácsadásra vagy vállalkozásuk további építésére fordíthatnak. A díjon kívül a jelöltek részére üzleti workshopot is szervez a bank, ahol vállalkozásfejlesztés fókusszal oszthatják meg tapasztalataikat és tehetik fel kérdéseiket a résztvevők.

A Cápák között és a Raiffeisen Bank együttműködése immár harmadik éve biztosít platformot arra, hogy ígéretes hazai kisvállalkozások szélesebb közönség előtt is bemutatkozhasanak, miközben szakmai támogatást és fejlődési lehetőséget kapnak. A partnerség célja, hogy elősegítse a vállalkozói kultúra fejlődését és hozzájáruljon a magyar gazdaság innovációs képességének erősítéséhez.